

## C'est la permacrise ! Comment piloter sa marque par vent contraire ?

Le programme du 07 novembre 2023

AUDITORIUM DE LA POSTE, 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA 75015 PARIS

### 08h30 ■ Accueil petit-déjeuner

### 09h00 ■ Introduction



**Didier Beauclair**

Directeur Efficacité, Médias & Relations agences, Union des marques

### 09h10 ■ Ceci n'est pas une crise (keynote)

Ce que nous traversons n'est pas une crise, mais les prémices d'un changement de modèle de société. Comment les marques peuvent tenir le cap dans cette perspective ?



**Edouard Lecerf**

Co-fondateur et co-président, George(s)



**Dominique Levy**

Fondatrice et CEO, George(s)

### 09h35 ■ Les Français au temps des crises : quelles implications pour les marques sur le long terme ?

Comment les classes moyennes françaises appréhendent, au-delà de l'actualité, la succession de crises qu'elles vivent, quelles attentes, quelles opportunités pour les marques ?



**Véronique Langlois**

Codirecteur et cofondateur, FreeThinking



**Xavier Charpentier**

Codirecteur et cofondateur, FreeThinking

## Les valeurs : protections actives des marques en temps de crise ?

Elaborer des diagnostics de marque pertinents en mettant en miroir les valeurs des Français et les valeurs des marques.



**Jérôme Thellier**

Marketing Research Manager, Iligo



**Valérie Graff**

Directrice conseil, Values

10h25

## Comment préserver son capital de marque en temps de crise ?

Les bonnes pratiques & leviers identifiés pour les marques en période de crise à travers une méta-analyse issue de nombreux MMM sur un périmètre mondial.



**Mélissende Hauchecorne**

Directrice MMM France & Belgique, Nielsen



**Amandine Carrey**

Directrice Client Europe, Nielsen

10h50

## Pause

11h15

## Quel est le niveau de risque quand une marque réduit ses investissements media ?

Quantifier et comprendre l'impact des baisses d'investissements sur les KPIs clefs de la performance.



**Faïza Rabah**

Directrice des études, Havas Media Network



**Frédéric Lanfray**

Business Unit Director - Media - CRM - Brand Tracking, Kantar Worldpanel

11h40

## Le marketing et la publicité responsable : un défi à relever ou une illusion ? (keynote)

Sans marketing ni communication, les stratégies à impact des entreprises sont vouées à l'échec : les pratiques de communication plus durables pour relever les défis de ce siècle.



**Fabienne Marquet**

Directrice Générale Adjointe, Bayard Média Développement



**David Garbous**

Associé Fondateur, UNIC Conseil

12h05

## Témoignage de marque

Interview de Florence Genon-Catalot, Directrice de la Marque et de la Communication du Crédit Mutuel, par Didier Beauclair.



**Florence Genon-Catalot**

Directrice de la marque et de la communication, Crédit Mutuel



**Didier Beauclair**

Directeur Efficacité, Médias & Relations agences, Union des marques

12h30

## Conclusion

