

GROWTH MARKETING CONNECT

PROGRAMME

PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

9h00 N'ayez pas peur du grand méchant Growth !



Camille COCAUD

Consultante Growth B2B et Nocode |
Entrepreneuse



Florent GUYENNON

Modérateur Growth Connect - CEO The
Machinery



Benoît DUBOS

Co-fondateur + CEO - Scalezia.co



Clément BOURDON

Fondateur - Webloom

CONFÉRENCES

10h00 Boostez le ROI de vos emails et touchez vos clients - FAQ
Emailing, Spams & Délivrabilité



Pierre PIGNAULT

CEO - MailSoar

11h40 Les 5 axes d'amélioration de votre performance, par la data.



Vincent LAPPARTIENT

Cofondateur - QUANTADS

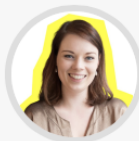


Rémi KERHOAS

Cofondateur - QUANTADS

WORKSHOP

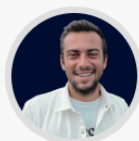
10h50 Créer un mvp (produit minimum viable) en 40 min pour
tester son marché : cas d'une plateforme de référencement



Camille COCAUD

Consultante Growth B2B et Nocode | Entrepreneuse

14h10 Instagram, LinkedIn, Google Maps - Comment automatiser
votre growth ? Outils, méthodes et processus !



Pierre PARIS (Paname)

CEO - Mafiagency

GROWTH MARKETING CONNECT

PROGRAMME

TALKS GROWTH

10h00 Welcome to the Jungle - Au-delà de l'acquisition (et de l'outbound)



Göze KACMAZ
Head of Growth - Welcome to the Jungle

10h50 Growth Marketing & UX, ou comment maximiser ses performances.



Lamine TAGUINE
Head of Growth chez WeDigitalGarden



Elodie JAEGER
Head of Design chez Wemanity

11h40 Comment intégrer un service marketing / communication déjà en place vers une stratégie de growth ?



Pauline WARTEL
Head of growth - Maddyness

14h10 Avoir une vision produit dans son équipe growth, axée sur du process et de la data



Hugo CORNU
Growth Lead - Alegria

15h00 Comment Otaree a explosé le plafond de son acquisition grâce au Growth Mindset ?



Xavier DUNOYER DE SEGONZAC
Head of Growth - Otaree

15h00 Comment accélérer le ROI sur tes campagnes de pub Facebook ?



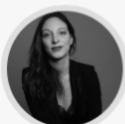
Mégane BOUTELOU
Co-fondatrice @Marketing Flow & Freelance Facebook Ads

15h50 Les persona au service de la growth



Constance CAILLAUD
Lead Growth at Zefir (ex VP Growth at Luko)

16h40 6 astuces concrètes pour aligner vos équipes Sales et Marketing aussi bien qu'une licorne (et vraiment booster votre business)



Juliette HERVÉ
Lead Growth & Marketing - JOIN (& ex-Spendesk)