

08:30 - 09:00 **Accueil petit-déjeuner**

09:00 - 09:10 **Introduction**

- Damien de Foucault, Directeur Général - Udecam
- Anne Thetier, Directrice Générale - Omnicom Media Group

09:20 - 10:00 **Table ronde : Flexibilité & automatisation: comment redonner de l'agilité au marché ?**

Dans un marché qui se retourne de plus en plus vite et donc qui demande de l'agilité, quelles solutions pour simplifier et automatiser les process (CGV, délais, outils...) des médias historiques, à l'instar des nouveaux acteurs ?

Animation par Nicolas Jaimes, Editor In Chief - Minted

- Jean Muller, Executive Vice President Sales intelligence - JCDecaux
- Sylvia Tassan Toffola, Directrice Générale - TF1 PUB
- Julien Domingues, Head of Trading - dentsu France
- Anne Thetier, Directrice Générale - Omnicom Media Group
- Marie Renoir-Couteau, Présidente - Lagardère Publicité News

10:00 - 10:10 **Keynote**

- Yannick Carriou, Président Directeur Général - Médiamétrie

10:10 - 11:00 **Table ronde : Nouveau paysage, nouveaux metrics: vers un Grenelle de la mesure ?**

Dans un marché de plus en plus imprévisible et protéiforme (nouveaux acteurs, nouvelles offres) le besoin de réassurance par des metrics solides, visionnaires, voire unifiés demeure fondamental : mesure cross media, GRP ou CPM ? ROI ? On refait le match.

- Pauline Butor, Director YouTube Ads, Media Solutions & Creative Works - Google
- Lina Tajirian, Head of Broadcast Marketing - Havas Media Group
- Nicolas Jaubert, Head of Trading - MediaCom (GroupM)
- Valérie Morisson, Directrice Générale - CESP
- Stéphane Bodier, Directeur Général - ACPM

11:10 - 12:00 **Table ronde : Réinventer la productivité en contexte hostile**

Comment faire évoluer la rigidité des engagements de productivité pour la rendre plus adaptée au contexte incertain ? Quel changement de paradigme les acteurs du marché peuvent ils proposer pour concilier les enjeux des marques et des médias dans ce contexte d'inflation et de récession ? Animation par François Quairel, Editor In Chief - 100%media

- Corinne Mrejen, Directrice Générale - Groupe Les Echos-Le Parisien
- David Larramendy, Directeur Général - M6 Publicité
- Nathalie Taboch, General Manager - Ebiquity Paris
- Jean-Marc Orhan, Directeur Général - PMX Publicis Media
- Bertrand Beaudichon, CEO - Initiative

12:00 - 12:15 **Discours de clôture**

- Jean-Luc Chetrit, Directeur Général - Union des marques
- Thomas Jamet, Président - Udecam

12:15 - 13:30 **Cocktail & Networking**