

# Grand prix Stratégies de l'influence et des relations publics

## Grand prix

### Disko pour Nature & Découvertes – « Fair Friday »



Pour alerter les consciences sur l'érosion de la biodiversité, Nature & Découvertes a subtilement détourné les codes du Black Friday avec l'agence Disko. L'opération « Fair Friday » reçoit le Grand Prix Stratégies de l'influence et des relations publics...

► [A lire...](#)

## PRODUIT GRAND PUBLIC



## Argent

### We Are Social pour Renault France – « Renault Mondial de l'auto »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



## Bronze ex aequo

## Havas Events et Havas Paris pour Parc Astérix – Stunt « Attention Menhir ! »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



## Bronze ex aequo

### TF1 SA (en interne) – « Les Poteaux de Koh-Lanta »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

## SERVICE GRAND PUBLIC



## Or

### DDB Paris pour Uber – « UberToys »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

## CÉLÉBRATION, ANNIVERSAIRE



## Or

### Zmirov Communication pour Ikea – « Ikea, make things better »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



## Argent

Les Cyclistes pour l'Université Paris-Dauphine – Édition d'une collection d'ouvrages pour la célébration des 50 ans de l'Université Paris-Dauphine

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

## GRANDES CAUSES, CAMPAGNE D'INTÉRÊT GENERAL, PROGRAMME DE PREVENTION



### Or ex aequo

We Are Social pour RATP – « #StopTrainsurfing »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



### Or ex aequo et grand prix

Disko pour Nature & Découvertes – « Fair Friday »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



### Argent ex aequo

bearideas pour UNAPEI – « #AvecNous »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



### Argent ex aequo

TRO et TBWA Paris pour SNCF Réseau – « 2h38 »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

## AFFAIRES PUBLIQUES



Argent

TBWA\Corporate pour SOS Homophobie – « #BonsParents »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION CORPORATE, INSTITUTIONNELLE OU FINANCIÈRE



Argent

TBWA\Corporate pour la Fondation des femmes – « #MaintenantOnAgit »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)

## DISPOSITIFS D'INFLUENCE DIGITALE



**Or**

BETC, Socialyse Paris et Havas Media pour Canal + – « Audience au roi »

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



Argent ex aequo

**We Are Social pour le Crédit Agricole de l'Île-de-France –  
« #TripChoices »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



**Argent ex aequo**

**We Are Social pour RATP – « #StopTrainsurfing »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



**Bronze ex aequo**

**Socialyse Paris et Havas Media pour EDF – « InstaMix »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)



**Bronze ex aequo**

**Blue449 pour NEFF France / BSH Electroménager –  
« #SlowCuisine »**

► [Lire la suite, voir la fiche technique et tous les visuels](#)