

Jeunes célibataires, familles monoparentales, couples non-cohabitants...
Ils seront de plus en plus nombreux, découvrez les cibles « Sexy Solos » !



SEXY SOLO



SOLO & SEXY ?



peut-on vivre seul et



peut on vivre seul et **heureux**

Signaler des prédictions inappropriées
[En savoir plus](#)

LES SOLOS : DÉJÀ PRÈS D'UN TIERS DE LA POPULATION FRANÇAISE

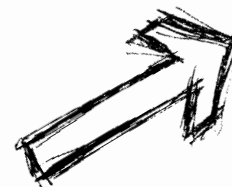


31,5%

des 15-74 ans



Foyers
1 personne



Foyers
monoparentaux

VIVRE EN SOLO NE VEUT PLUS DIRE LA MÊME CHOSE QU'AVANT

Tout a changé avec le digital
et les nouvelles technologies
emblématiques de notre décennie

▶ **UN SOLO** *de moins en moins isolé*



UNE VIE SOLO “RE-POSITIVÉE”

Des critiques faites à la vie de couple... Au moins à la vie de couple traditionnelle

34%

des Français disent moins bien dormir
avec quelqu'un d'autre à côté

Ipsos pour l'Observatoire du Sommeil de la Fondation Adova

The Ambiguous Link between Marriage and Health: A Dynamic Reanalysis of Loss and Gain Effects

Matthijs Kalmijn

Social Forces, Volume 95, Issue 4, June 2017, Pages 1607–1636,

<https://doi.org/10.1093/sf/sox015>

Published: 02 March 2017 [Article history](#) ▼



UNE VIE SOLO “RE-POSITIVÉE”

Les bénéfices de la vie en solo ont très bonne presse



► **MIEUX VAUT VIVRE SEUL** *que mal cohabiter ?*

SOLOS...

*méconnus ?
caricaturés ?*



*négligés ?
enviés ?
inspirants ?*





MÉTHODOLOGIE ET SOURCES

socio**vision**
MASTERING A CHANGING WORLD

Toutes les dimensions de la vie explorées à 360°
Baromètre annuel depuis 1975, 4 000 questions - Face à face et auto-administré
2 000 personnes représentatives de la population française de 15-74 ans

Semanti **Web**

Ecoute des discussions online spontanées des internautes se disant solo
Blogs, forums, réseaux sociaux - 2013 - 2019

EPISTO

Questionnaire via un chatbot Messenger
auprès d'un cluster de solos
341 répondants – terrain en mai 2019



ET AUSSI

Médiamétrie/NetRatings, MyPoséo, Google Trends

A man in a yellow t-shirt is seen from behind, carrying two young children on his shoulders. They are in a field of red poppies. In the background, another child is running away. The scene is set in a park-like area with trees.

1

ASPIRATIONS DES SOLOS *d'aujourd'hui*

2

INSPIRATION SOLO *pour demain*

3

et **POUR LES MARQUES ?**



1

**ASPIRATIONS
DES SOLOS**

d'aujourd'hui



SOLOS SPLIT



ZOOM SUR DEUX SOUS-CIBLES DE SOLOS

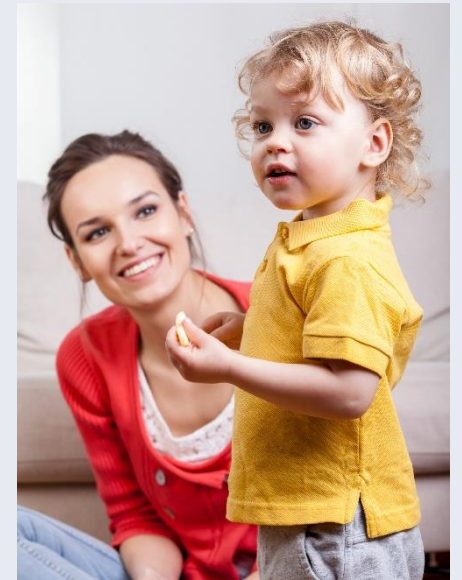
LE SOLO SANS ENFANT



ÂGE MOYEN : 38 ANS

- 57% d'hommes
- Un peu plus d'étudiants

LE SOLO MONOPARENTAL



ÂGE MOYEN : 43 ANS

- 80% de femmes
- Un peu plus de femmes au foyer

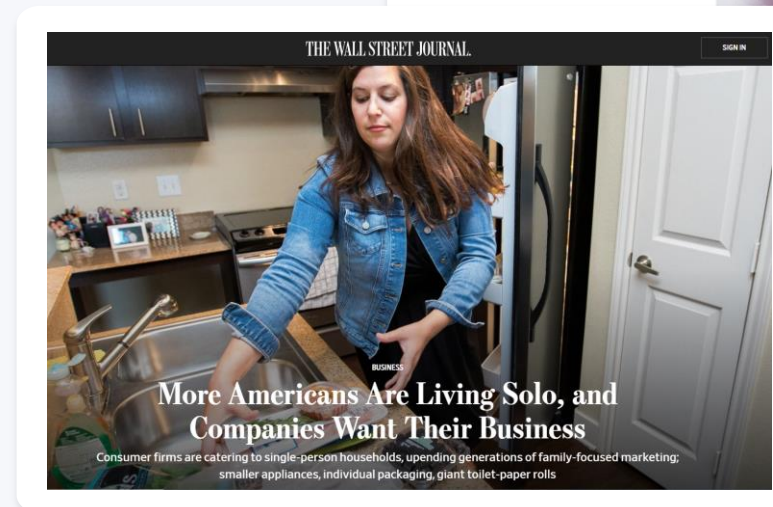
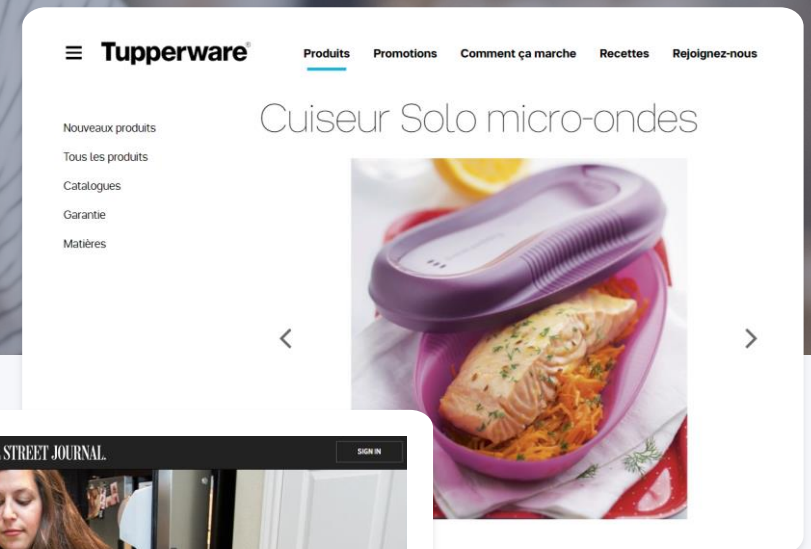
LE SOLO SANS ENFANT

FAROUCHEMENT INDÉPENDANT

LA VIE FLEX

UNE GRANDE OUVERTURE D'ESPRIT

UN HÉDONISTE DÉCOMPLEXÉ



LE SOLO MONOPARENTAL

UN SENTIMENT DE VULNÉRABILITÉ FINANCIÈRE

UNE SENSIBILITÉ AU PRIX MAXIMALE

UN MANQUE DE TEMPS CRIANT

UN SOUCI DE NE PAS DÉCROCHER



Box et kits Parent Epuisé

LES CIBLES SE REJOignent SUR CERTAINES ASPIRATIONS

LE SOLO SANS ENFANT



LE SOLO MONOPARENTAL



ASPIRATIONS COMMUNES

UN BESOIN DE *distinction*



DON'T
CALL ME
Jennyfer

Je préfère les gens qui ne se sentent pas obligés d'être toujours comme les autres et qui ont une certaine originalité

Vs. Les gens qui se conduisent comme tout le monde sans chercher à se distinguer des autres



75%

SOLO
SANS ENFANT

74%

SOLO
MONOPARENTAL

Vs. **63%** de la pop totale

ASPIRATIONS COMMUNES

ENVIE D'évasion ET D'intensité

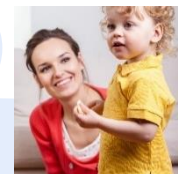
J'ai besoin de vivre des choses fortes,
émouvantes, remuantes, parce que
ça me fait avancer, ça me transforme

% total d'accord



56%

SOLO
SANS ENFANT



58%

SOLO
MONOPARENTAL

Vs. **46%** de la pop totale

LES SOLOS SE RESSEMBLENT PAR LEUR SUR-UTILISATION DU DIGITAL

LE SOLO
SANS ENFANT

LE SOLO
MONOPARENTAL



Un outil pratique

Mais aussi une sorte de néo-conjoint ?

“ Mes loisirs : Internet, je suis une vraie droguée et je sais qu'il faudrait que je m'en passe et que j'arrive à faire autre chose ”

SOLOS ET DIGITAL

LES DEVICES CONNECTÉS TOUJOURS À PROXIMITÉ

Notamment pour le parent solo, plus isolé

Je ne pourrais plus me
passer d'un accès à
Internet mobile

% total d'accord



55%

SOLO
SANS ENFANT

61%

SOLO
MONOPARENTAL

Vs. **55%** de la pop totale

Quand on a des moments d'attente, on utilise parfois son téléphone. Que faites-vous le plus souvent sur votre téléphone dans ce type de situation ?

Top 5

	FR	SOLO SANS ENF.	SOLO MONOPAR.
% Fait			
Je lis ou j'envoie des messages	57	60	68
Je vais sur les réseaux sociaux	43	38	55
Je passe des coups de fil	25	29	29
Je joue à des jeux	33	29	45
Je lis ou j'envoie des mails	30	30	32

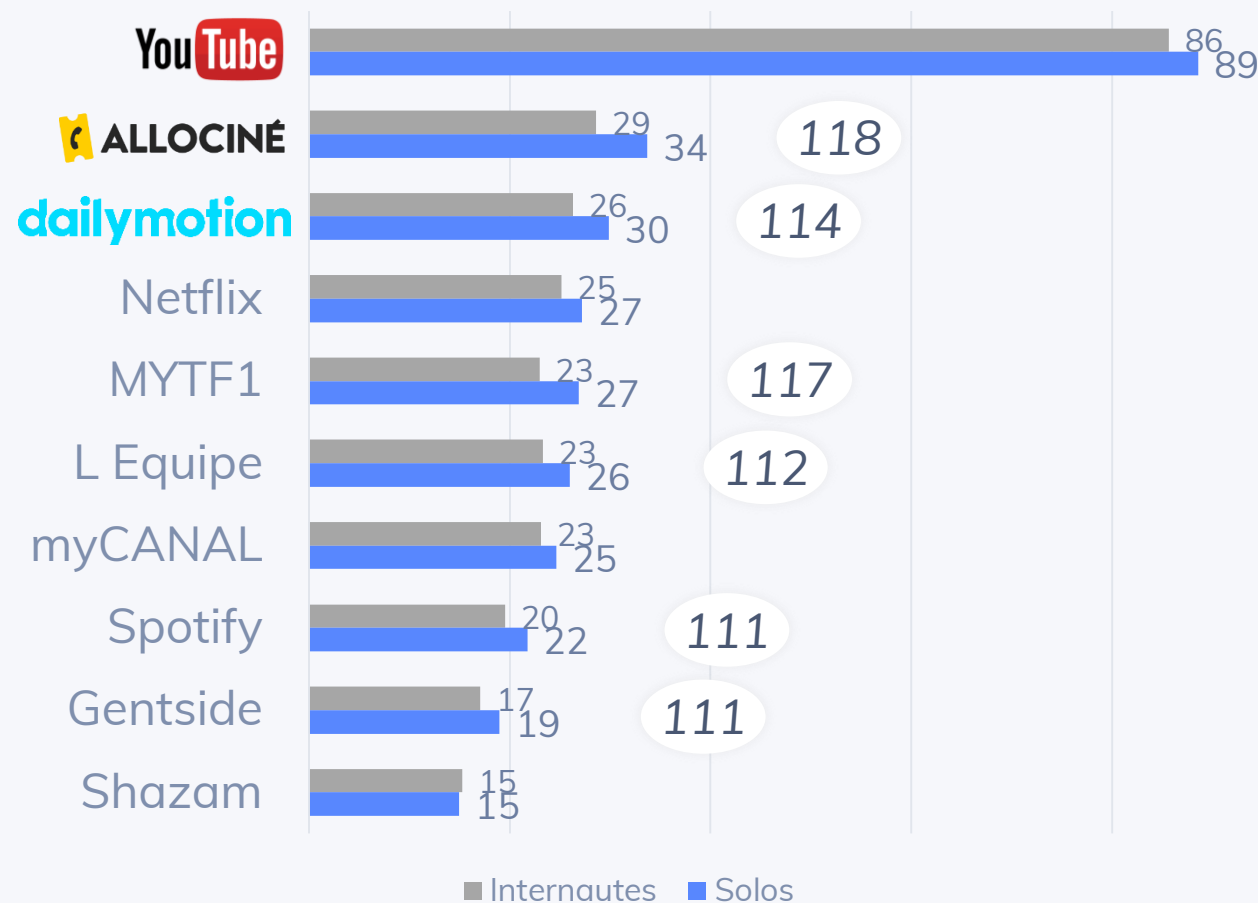
ILS APPRÉCIENT LE DIVERTISSEMENT EN LIGNE



Couverture Internet Global - %

TOP SITES WEB/APPLIS

CATEGORIE DIVERTISSEMENT



SOLOS ET DIGITAL

LE GAMING, EXEMPLE D'UN DIVERTISSEMENT DE PLUS EN PLUS DIGITALISÉ ET SOCIAL



Epic Games (Fortnite) rajoute une couche sociale à son offre avec le rachat d'Houseparty

13/06/2019

0 1 minute de lecture



1

ASPIRATIONS DES SOLOS D'AUJOURD'HUI

SYNTHÈSE**EN
TRANSVERSE**

Le solo peut manquer d'argent, éprouver des difficultés... Mais, il est avide d'évasion, de rencontres, de changement. Il a des besoins et des envies de consommation.

**LE SOLO
SANS ENFANT**

Mobile et débrouillard. Il veut un peu tout et arbitre beaucoup. Une sous-cible difficile à adresser ? Mais le plein d'opportunités.

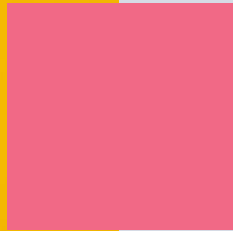
**LE SOLO
MONOPARENTAL**

Plus contraint, il ne s'enferme pas pour autant : il est hyper-connecté. On peut lui parler - voire il n'attend que ça ?



2 INSPIRATION SOLO

pour demain



Nikkiiii #KKR ❤️❤️
@Imshonaaa Suivre

Similarity between Superman, batman & me...
🙄
Superman is single 🤔
Batman is single 😍
Even I'm single too 😂
[#TeamSingle](#)
[#ForeverAlone](#)

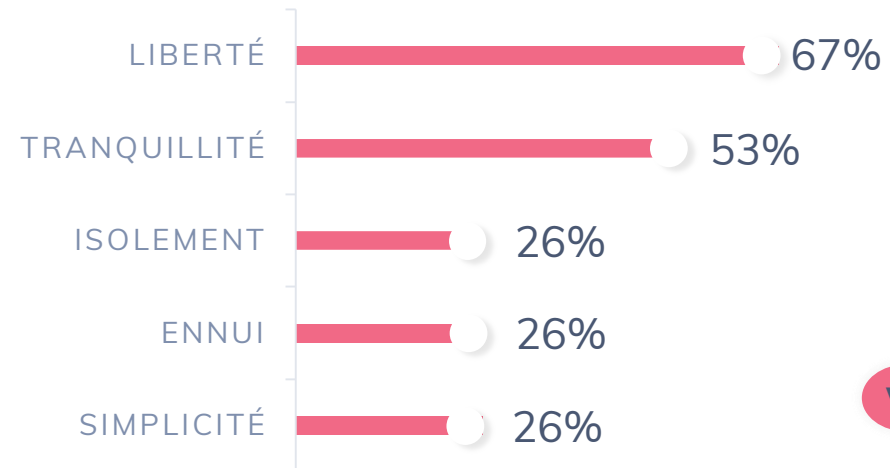
Traduire le Tweet
04:26 - 6 mai 2016

7 Retweets 9 J'aime

LA VIE EN SOLO COMPTE DES ASPECTS POSITIFS

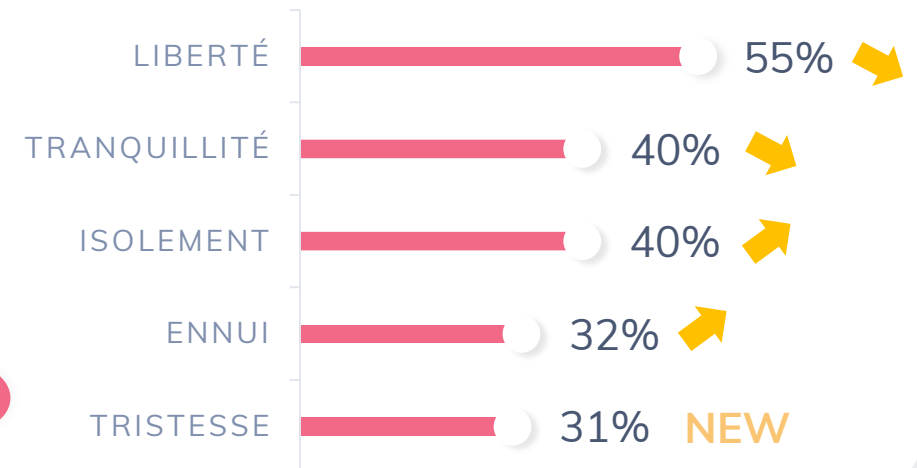


Pour vous, habiter seul(e)
c'est synonyme de... ?



VS

Même question mais cette fois, aux yeux
de la société et des gens autour de vous ?



LES MOMENTS EN SOLO SE MULTIPLIENT, POUR TOUS

Tous solo à un moment ou un autre

Au cours de sa vie...

Ou au cours de sa journée

▶ **SOLO LIFE** *on a le choix (le droit ?)*



AFFINER MA RECHERCHE

Prix :

- De 16 à 35 € (103) Moins de 15 € (61)
 De 36 à 50 € (49) Plus de 51 € (11)

Les essentiels :

- Feeling (94)
 Palmarès (28)
 Trop Bon (8)

Plus :

- Antidépresseur (153) Kid friendly (37)
 Terrasse (75) Faim de nuit (52)
 Ouvert le lundi (147) 13 à table (34)
 Ouvert le dimanche (114) Fais-moi mal (10)
 Manger seul (223) Voir et se faire voir (16)
 Take-away (110) Brunch (24)

INSPIRATION SOLO

LES « TABOUS » SAUTENT



Restaurant Ichiran

Guide Le Fooding



2

INSPIRATION SOLO POUR DEMAIN

SYNTHÈSE

LIBERTÉ

La vie en solo est souvent perçue positivement, notamment par les premiers concernés. Liberté, tranquillité... Même si l'isolement n'est jamais loin.

SOLO STYLE

On reconnaît les bénéfiques de moments de solitude choisis. La solitude n'est plus tabou, c'est un territoire de création, d'inspiration, d'innovation.





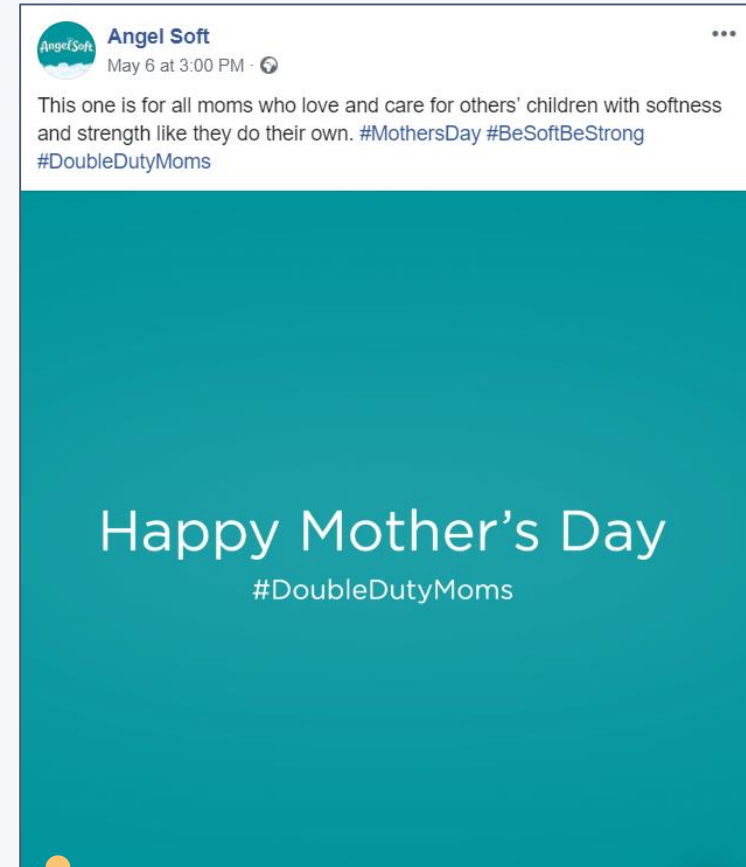
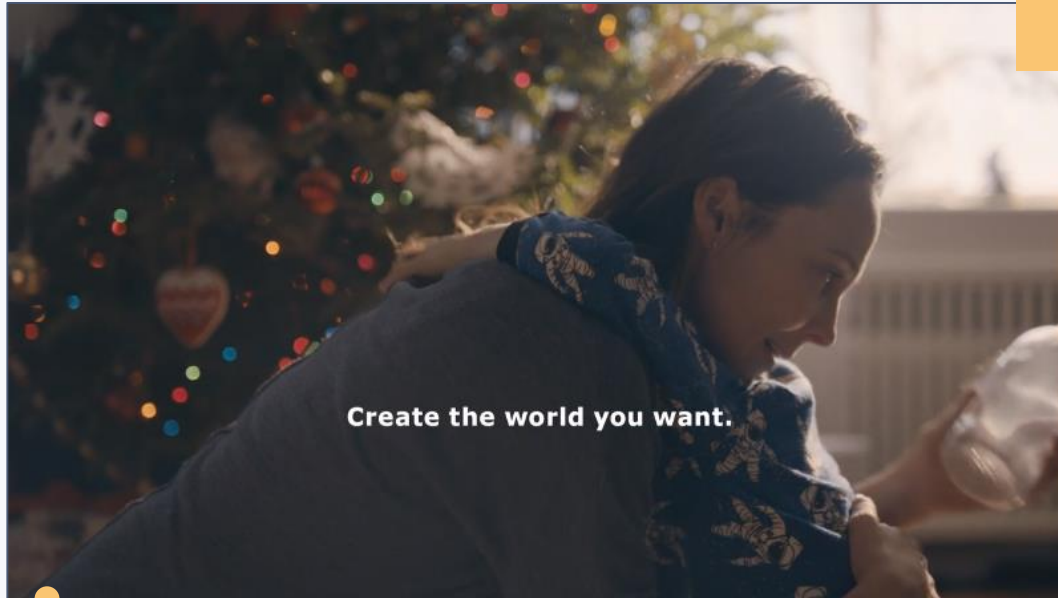
3 *et* **POUR LES MARQUES ?**

MARQUES

PARLER *des* SOLOS : MIEUX LES METTRE EN SCÈNE ?

Très peu représentés en communication en tant que tels

Et implicitement inclus dans des cibles plus globales



MARQUES

PARLER *aux* SOLOS : QUI LEUR PARLE À DATE ?



Taux de présence en SEO sur les mots-clés « solo »

Nombre de mots-clés sur lesquels le site est positionné / Nombre de mots-clés testés

Taux de présence - en %	
62%	psychologies.com
60%	youtube.com
48%	doctissimo.fr
39%	reverso.net
36%	yahoo.com
34%	facebook.com
34%	wikipedia.org
34%	aufeminin.com
31%	madmoizelle.com
29%	lefigaro.fr
28%	magicmaman.com
27%	parents.fr
22%	wiktionary.org
21%	linguee.fr
20%	parent-solo.fr
20%	lemonde.fr
19%	wikihow.com
19%	mere-celibataire.fr
18%	marieclaire.fr
18%	wordpress.com
18%	linternaute.fr
17%	leparisien.fr
17%	allocine.fr
17%	lanouvellemamansolo.fr
17%	notrefamille.com

Taux de présence - en %	
16%	amazon.fr
16%	leader-blogueur.com
16%	cosmopolitan.fr
15%	wordreference.com
15%	larousse.fr
15%	parfaitemamancinglante.com
15%	canalvie.com
15%	lafabriquecrepue.com
14%	lexpress.fr
13%	purepeople.com
13%	desirdetre.com
13%	parship.fr
13%	huffingtonpost.fr
12%	impots.gouv.fr
12%	commentcamarche.com
12%	sospapa.net
12%	meetcrunch.com
12%	over-blog.com
12%	jecontacte.com
11%	cnrtl.fr
11%	femmeactuelle.fr
11%	20minutes.fr
11%	drolesdemums.com
10%	lespetitsconseils.com
10%	celibparis.com

MARQUES

QUELS AXES POUR S'ADRESSER AUX SOLOS ?

100% SOLUTIONS
Faciliter leur vie



0% SOLILOQUE
Assurer la mise en relation

SOS SOLOS
Offrir un soutien émotionnel et motivationnel

SEXY SOLOS

CONCLUSION

► CROISSANCE XL

Déjà nombreux et en croissance
Et on n'a pas fini d'entendre parler d'eux !

► ENVIE DE +

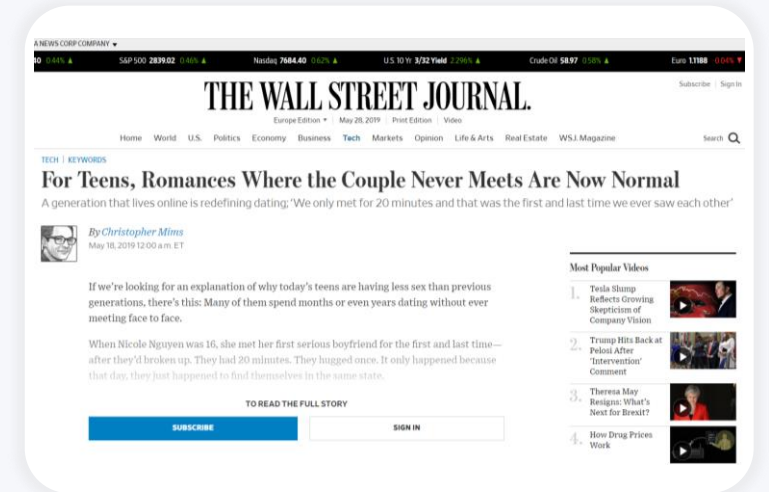
En recherche de contact, de service, d'évasion
Les écouter et les aider plus que toute autre cible

► SOLO LIFE

Leur laisser de la place et leur donner la parole :
nombreux sont ceux qui se reconnaîtront, solos ou pas

► HORIZONTALITE

Le digital pour avoir un accès direct à eux
Mais en privilégiant la proximité



Contactez-nous pour une présentation complète de l'étude à vos équipes

Marion.bories@webedia-group.com // Responsable études

Antoine.meunier@webedia-group.com // Directeur marketing et communication

Caroline.duret@webedia-group.com // Directrice générale adjointe

A bientôt