

Jeunes célibataires, familles monoparentales, couples non-cohabitants...  
Ils seront de plus en plus nombreux, découvrez les cibles « Sexy Solos » !



# SEXY SOLO



# SOLO & SEXY ?



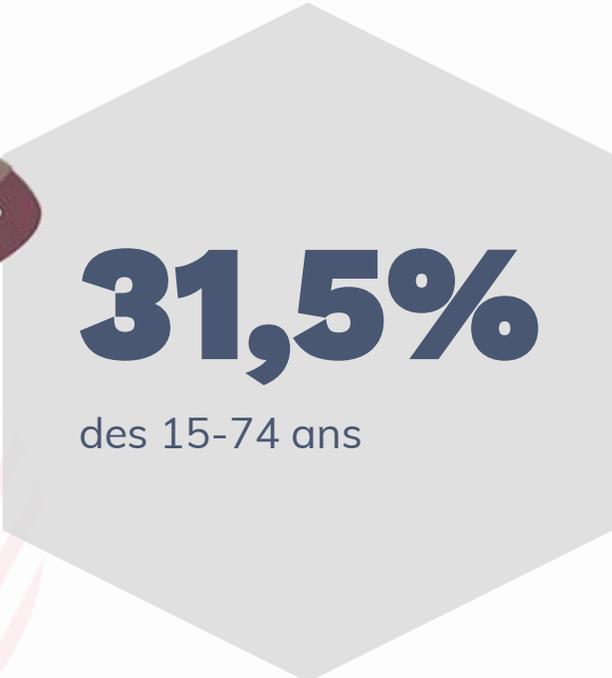
peut-on vivre seul et



**peut on vivre seul et heureux**

*Signaler des prédictions inappropriées*  
[En savoir plus](#)

# LES SOLOS : DÉJÀ PRÈS D'UN TIERS DE LA POPULATION FRANÇAISE



Foyers  
1 personne



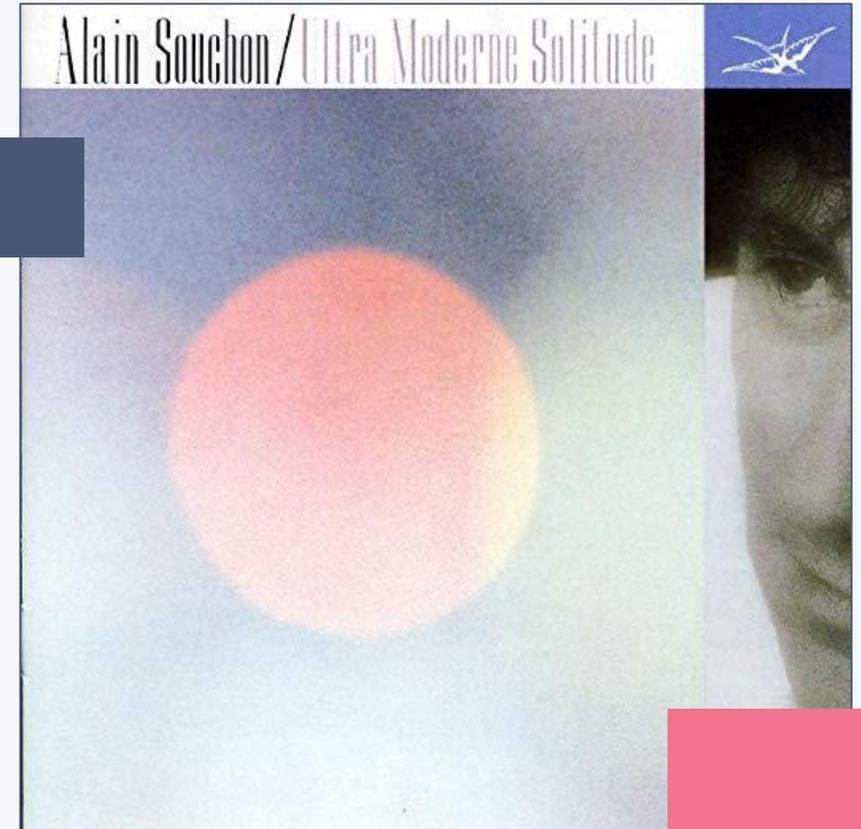
Foyers  
monoparentaux

# VIVRE EN SOLO NE VEUT PLUS DIRE LA MÊME CHOSE QU'AVANT

---

Tout a changé avec le digital  
et les nouvelles technologies  
emblématiques de notre décennie

▶ **UN SOLO** *de moins en moins isolé*



# UNE VIE SOLO “RE-POSITIVÉE”

Des critiques faites à la vie de couple... Au moins à la vie de couple traditionnelle

## 34%

des Français disent moins bien dormir  
avec quelqu'un d'autre à côté

Ipsos pour l'Observatoire du Sommeil de la Fondation Adova

### The Ambiguous Link between Marriage and Health: A Dynamic Reanalysis of Loss and Gain Effects

Matthijs Kalmijn

*Social Forces*, Volume 95, Issue 4, June 2017, Pages 1607–1636,

<https://doi.org/10.1093/sf/sox015>

Published: 02 March 2017 [Article history](#) ▼



# UNE VIE SOLO “RE-POSITIVÉE”

Les bénéfices de la vie en solo ont très bonne presse



► **MIEUX VAUT VIVRE SEUL** *que mal cohabiter ?*

**SOLOS...**

*méconnus ?  
caricaturés ?*



*négligés ?  
enviés ?  
inspirants ?*





# MÉTHODOLOGIE ET SOURCES

socio**vision**  
MASTERING A CHANGING WORLD

Toutes les dimensions de la vie explorées à 360°  
Baromètre annuel depuis 1975, 4 000 questions - Face à face et auto-administré  
2 000 personnes représentatives de la population française de 15-74 ans

Semanti **Web**

Ecoute des discussions online spontanées des internautes se disant solo  
Blogs, forums, réseaux sociaux - 2013 - 2019

**EPISTO**

Questionnaire via un chatbot Messenger  
auprès d'un cluster de solos  
341 répondants – terrain en mai 2019



**ET AUSSI**

Médiamétrie/NetRatings, MyPoséo, Google Trends

A man in a yellow t-shirt is seen from behind, carrying two young children on his shoulders. They are in a field of red poppies. In the background, another child is running away. The scene is set in a park-like area with trees.

1

**ASPIRATIONS DES SOLOS** *d'aujourd'hui*

2

**INSPIRATION SOLO** *pour demain*

3

*et* **POUR LES MARQUES ?**



1

**ASPIRATIONS  
DES SOLOS**  
*d'aujourd'hui*



# SOLOS SPLIT



# ZOOM SUR DEUX SOUS-CIBLES DE SOLOS

---

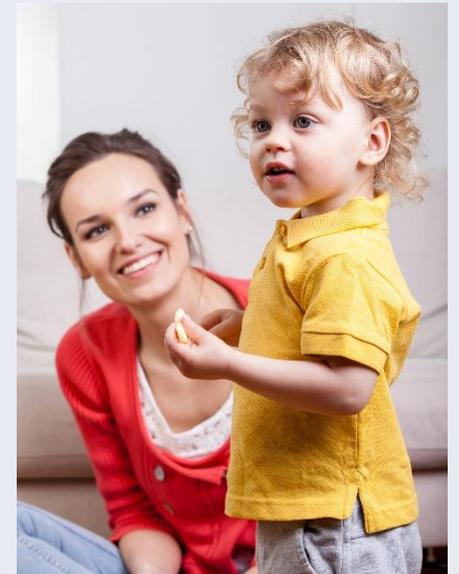
## LE SOLO SANS ENFANT



### ÂGE MOYEN : 38 ANS

- 57% d'hommes
- Un peu plus d'étudiants

## LE SOLO MONOPARENTAL



### ÂGE MOYEN : 43 ANS

- 80% de femmes
- Un peu plus de femmes au foyer

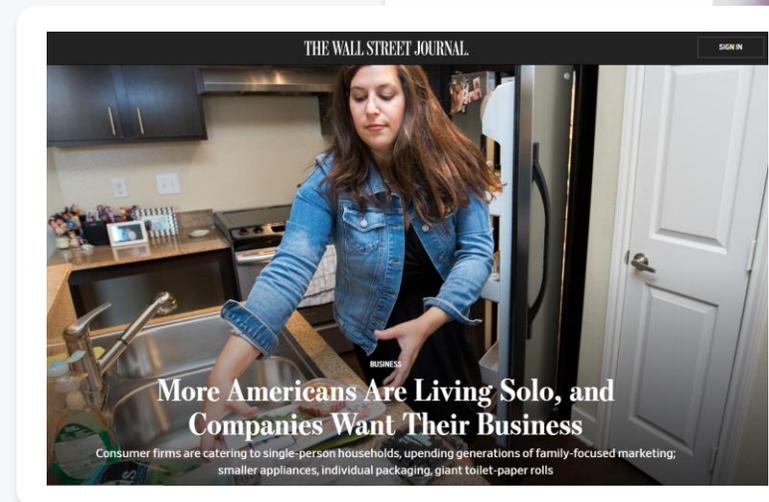
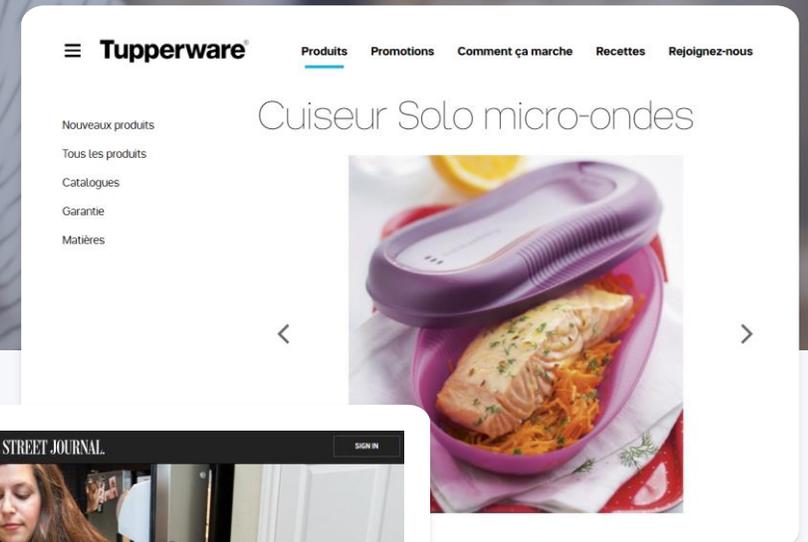
# LE SOLO SANS ENFANT

FAROUCHEMENT INDÉPENDANT

LA VIE FLEX

UNE GRANDE OUVERTURE D'ESPRIT

UN HÉDONISTE DÉCOMPLEXÉ



# LE SOLO MONOPARENTAL

UN SENTIMENT DE VULNÉRABILITÉ FINANCIÈRE

UNE SENSIBILITÉ AU PRIX MAXIMALE

UN MANQUE DE TEMPS CRIANT

UN SOUCI DE NE PAS DÉCROCHER



Box et kits Parent Epuisé

# LES CIBLES SE REJOignent SUR CERTAINES ASPIRATIONS

---

LE SOLO SANS ENFANT



LE SOLO MONOPARENTAL



# ASPIRATIONS COMMUNES

## UN BESOIN DE distinction



DON'T CALL ME Jennyfer

Je préfère les gens qui ne se sentent pas obligés d'être toujours comme les autres et qui ont une certaine originalité

Vs. Les gens qui se conduisent comme tout le monde sans chercher à se distinguer des autres



**75%**

SOLO SANS ENFANT

**74%**

SOLO MONOPARENTAL

Vs. **63%** de la pop totale

## ASPIRATIONS COMMUNES

# ENVIE D'évasion ET D'intensité

J'ai besoin de vivre des choses fortes,  
émouvantes, remuantes, parce que  
ça me fait avancer, ça me transforme

% total d'accord



**56%**

SOLO  
SANS ENFANT



**58%**

SOLO  
MONOPARENTAL

Vs. **46%** de la pop totale

# LES SOLOS SE RESSEMBLENT PAR LEUR SUR-UTILISATION DU DIGITAL

LE SOLO  
SANS ENFANT

LE SOLO  
MONOPARENTAL



Un outil pratique

Mais aussi une sorte de néo-conjoint ?

“ Mes loisirs : Internet, je suis une vraie droguée et je sais qu'il faudrait que je m'en passe et que j'arrive à faire autre chose ”

## SOLOS ET DIGITAL

# LES DEVICES CONNECTÉS TOUJOURS À PROXIMITÉ

Notamment pour le parent solo, plus isolé

Je ne pourrais plus me passer d'un accès à Internet mobile

% total d'accord



**55%**

SOLO  
SANS ENFANT

**61%**

SOLO  
MONOPARENTAL

Vs. **55%** de la pop totale

Quand on a des moments d'attente, on utilise parfois son téléphone. Que faites-vous le plus souvent sur votre téléphone dans ce type de situation ?

Top 5

	FR	SOLO SANS ENF.	SOLO MONOPAR.
% Fait			
Je lis ou j'envoie des messages	57	60	68
Je vais sur les réseaux sociaux	43	38	55
Je passe des coups de fil	25	29	29
Je joue à des jeux	33	29	45
Je lis ou j'envoie des mails	30	30	32

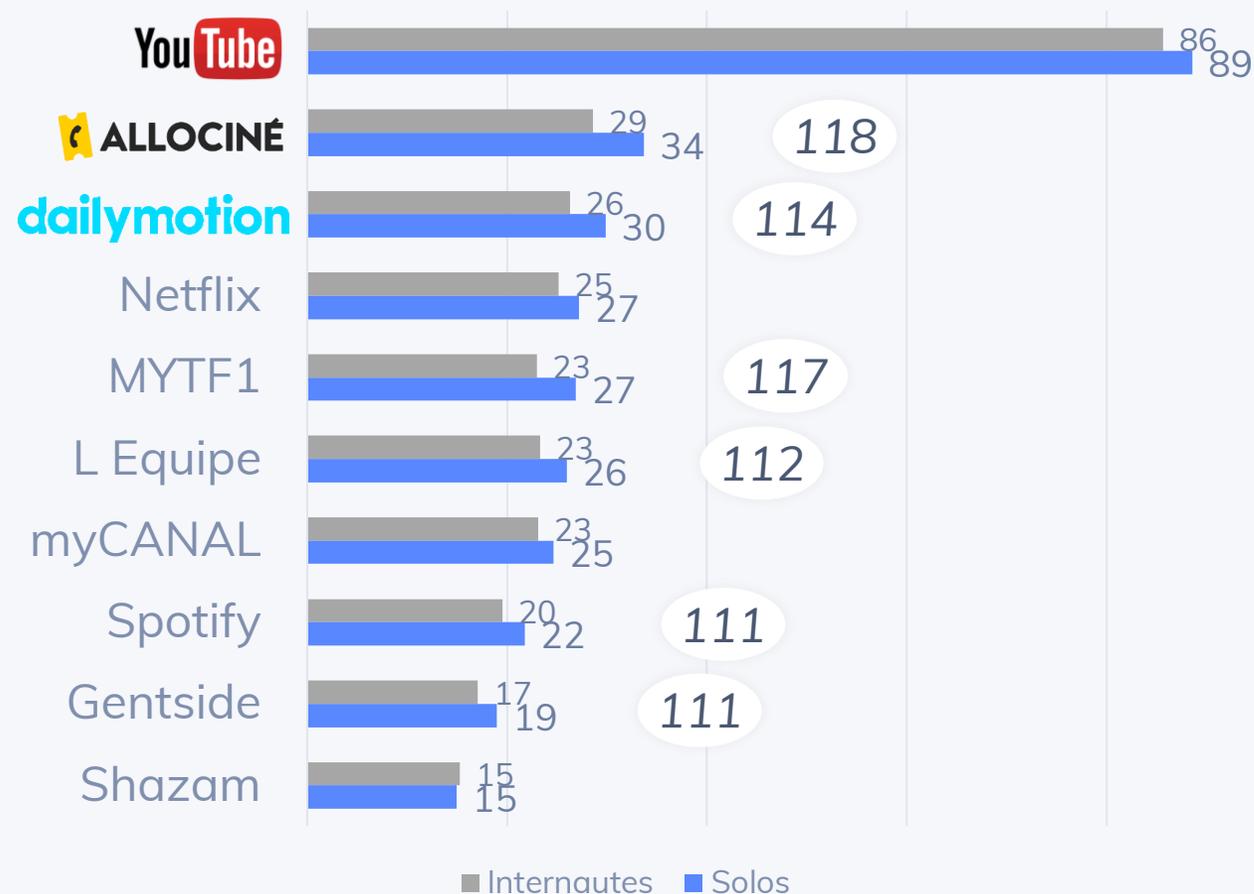
# ILS APPRÉCIENT LE DIVERTISSEMENT EN LIGNE



Couverture Internet Global - %

TOP SITES WEB/APPLIS

CATEGORIE DIVERTISSEMENT



SOLOS ET DIGITAL

# LE GAMING, EXEMPLE D'UN DIVERTISSEMENT DE PLUS EN PLUS DIGITALISÉ ET SOCIAL



**Epic Games (Fortnite) rajoute une couche sociale à son offre avec le rachat d'Houseparty**

13/06/2019

0 1 minute de lecture



## 1

## ASPIRATIONS DES SOLOS D'AUJOURD'HUI

**SYNTHÈSE****EN  
TRANSVERSE**

Le solo peut manquer d'argent, éprouver des difficultés... Mais, il est avide d'évasion, de rencontres, de changement. Il a des besoins et des envies de consommation.

**LE SOLO  
SANS ENFANT**

Mobile et débrouillard. Il veut un peu tout et arbitre beaucoup. Une sous-cible difficile à adresser ? Mais le plein d'opportunités.

**LE SOLO  
MONOPARENTAL**

Plus contraint, il ne s'enferme pas pour autant : il est hyper-connecté. On peut lui parler - voire il n'attend que ça ?



## 2 INSPIRATION SOLO

*pour demain*

---



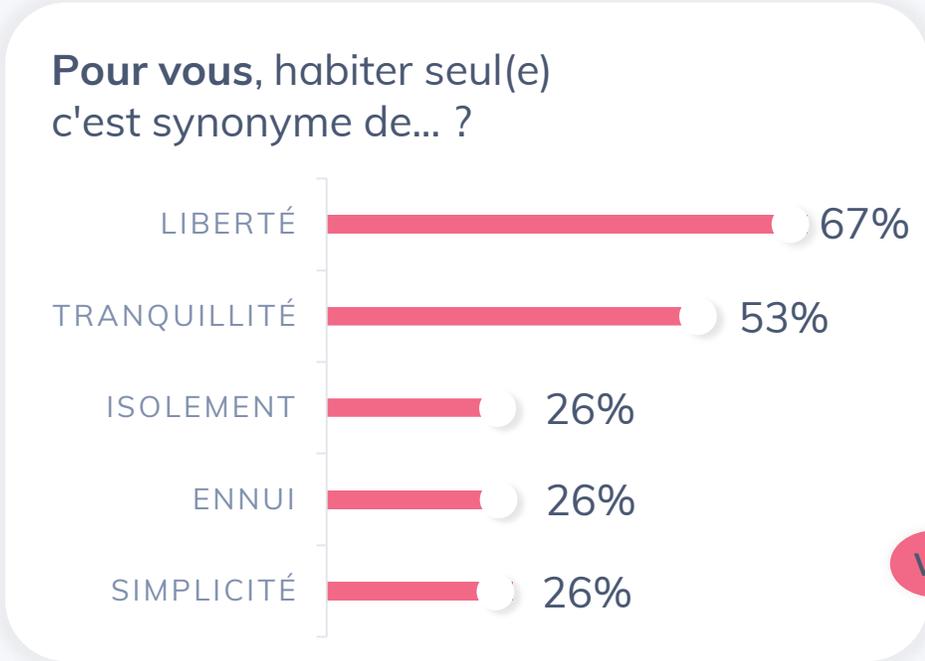
**Nikkiiii #KKR** ❤️❤️  
@Imshonaaa [Suivre](#)

Similarity between Superman, batman & me...  
🤔  
Superman is single 🤔  
Batman is single 🤔  
Even I'm single too 😂  
[#TeamSingle](#)  
[#ForeverAlone](#)

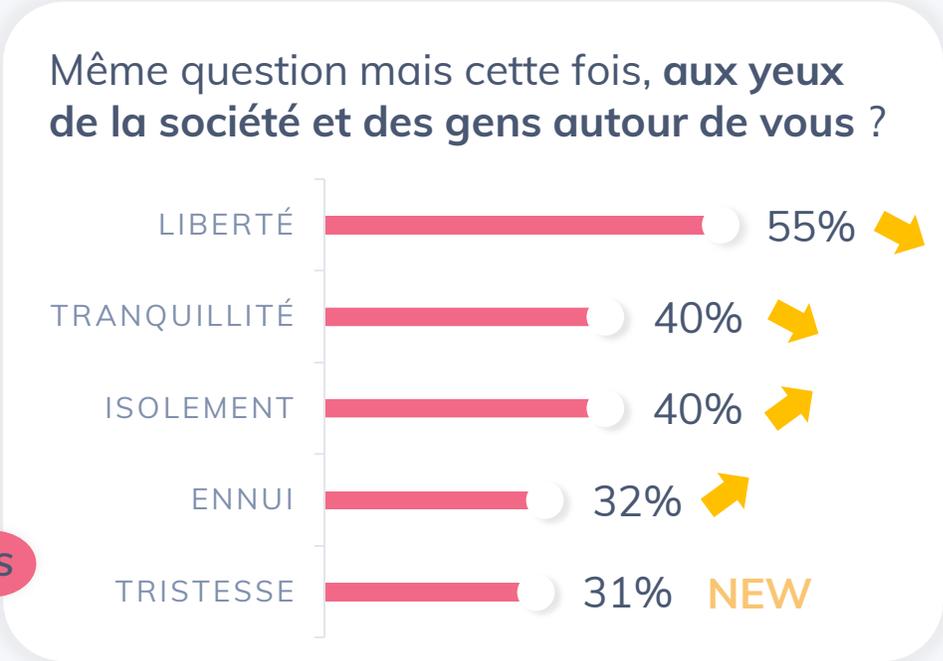
Traduire le Tweet  
04:26 - 6 mai 2016

7 Retweets 9 J'aime

# LA VIE EN SOLO COMPTE DES ASPECTS POSITIFS



VS



# LES MOMENTS EN SOLO SE MULTIPLIENT, POUR TOUS

Tous solo à un moment ou un autre

Au cours de sa vie...

Ou au cours de sa journée

▶ **SOLO LIFE** *on a le choix (le droit ?)*



# AFFINER MA RECHERCHE

## Prix :

- De 16 à 35 € (103)
- Moins de 15 € (61)
- De 36 à 50 € (49)
- Plus de 51 € (11)

## Les essentiels :

- Feeling (94)
- Palmarès (28)
- Trop Bon (8)

## Plus :

- Antidépresseur (153)
- Kid friendly (37)
- Terrasse (75)
- Faim de nuit (52)
- Ouvert le lundi (147)
- 13 à table (34)
- Ouvert le dimanche (114)
- Fais-moi mal (10)
- Manger seul (223)**
- Voir et se faire voir (16)
- Take-away (110)
- Brunch (24)



# INSPIRATION SOLO LES « TABOUS » SAUTENT



Restaurant Ichiran



Guide Le Fooding

## 2

## INSPIRATION SOLO POUR DEMAIN

# SYNTHÈSE

▶ LIBERTÉ

La vie en solo est souvent perçue positivement, notamment par les premiers concernés. Liberté, tranquillité... Même si l'isolement n'est jamais loin.

▶ SOLO STYLE

On reconnaît les bénéfiques de moments de solitude choisis. La solitude n'est plus tabou, c'est un territoire de création, d'inspiration, d'innovation.





### 3 *et* **POUR LES MARQUES ?**

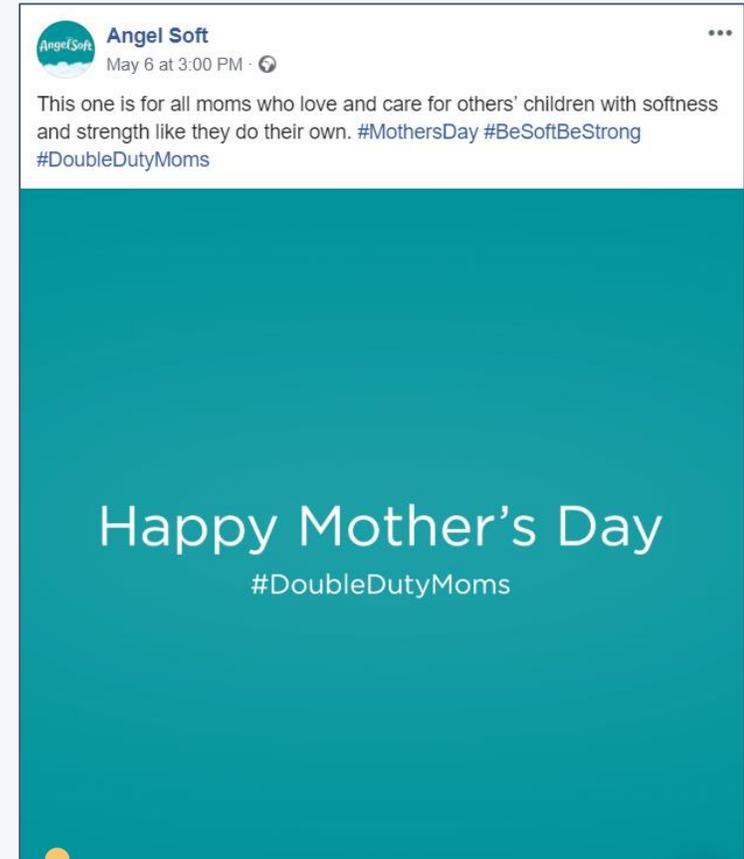
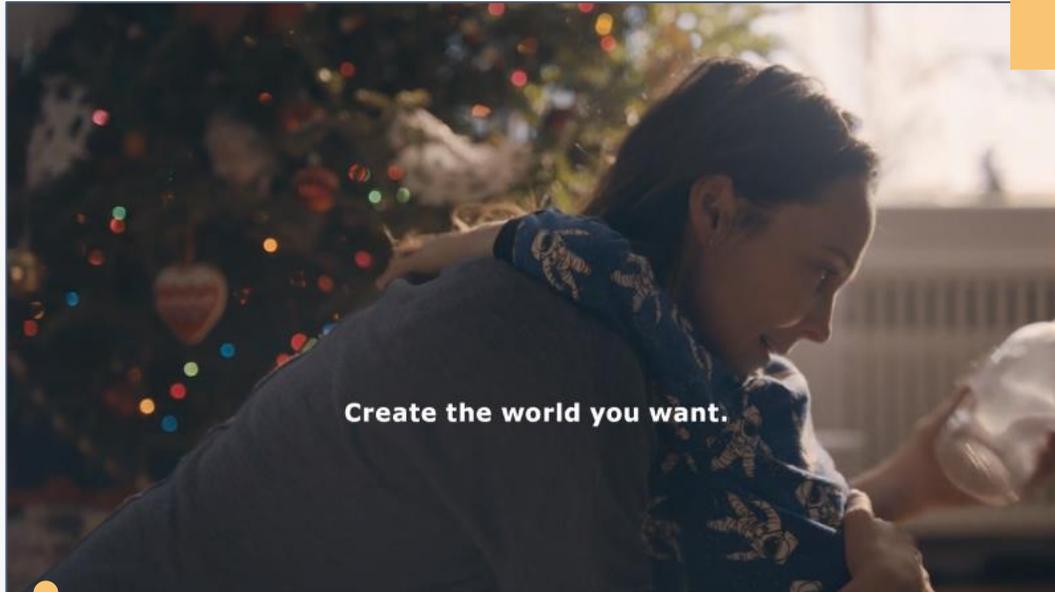
---

# MARQUES

## PARLER *des* SOLOS : MIEUX LES METTRE EN SCÈNE ?

Très peu représentés en communication en tant que tels

Et implicitement inclus dans des cibles plus globales



## MARQUES

PARLER *aux* SOLOS : QUI LEUR PARLE À DATE ?

Taux de présence en SEO  
sur les mots-clés « solo »

Nombre de mots-clés sur  
lesquels le site est positionné /  
Nombre de mots-clés testés

Taux de présence - en %	
psychologies.com	62%
youtube.com	60%
doctissimo.fr	48%
reverso.net	39%
yahoo.com	36%
facebook.com	34%
wikipedia.org	34%
aufeminin.com	34%
madmoizelle.com	31%
lefigaro.fr	29%
magicmaman.com	28%
parents.fr	27%
wiktionary.org	22%
linguee.fr	21%
parent-solo.fr	20%
lemonde.fr	20%
wikihow.com	19%
mere-celibataire.fr	19%
marieclaire.fr	18%
wordpress.com	18%
linternaute.fr	18%
leparisien.fr	17%
allocine.fr	17%
lanouvellemamansolo.fr	17%
notrefamille.com	17%

Taux de présence - en %	
amazon.fr	16%
leader-blogueur.com	16%
cosmopolitan.fr	16%
wordreference.com	15%
larousse.fr	15%
parfaitemamancinglante.com	15%
canalvie.com	15%
lafabriquecrepue.com	15%
lexpress.fr	14%
purepeople.com	13%
desirdetre.com	13%
parship.fr	13%
huffingtonpost.fr	13%
impots.gouv.fr	12%
commentcamarche.com	12%
sospapa.net	12%
meetcrunch.com	12%
over-blog.com	12%
jecontacte.com	12%
cnrtl.fr	11%
femmeactuelle.fr	11%
20minutes.fr	11%
drolesdemums.com	11%
lespetitsconseils.com	10%
celibparis.com	10%

## MARQUES

# QUELS AXES POUR S'ADRESSER AUX SOLOS ?

**100% SOLUTIONS**  
Faciliter leur vie



**0% SOLILOQUE**  
Assurer la mise en relation

**SOS SOLOS**  
Offrir un soutien émotionnel et motivationnel

# SEXY SOLOS

## CONCLUSION

► CROISSANCE XL

Déjà nombreux et en croissance  
Et on n'a pas fini d'entendre parler d'eux !

► ENVIE DE +

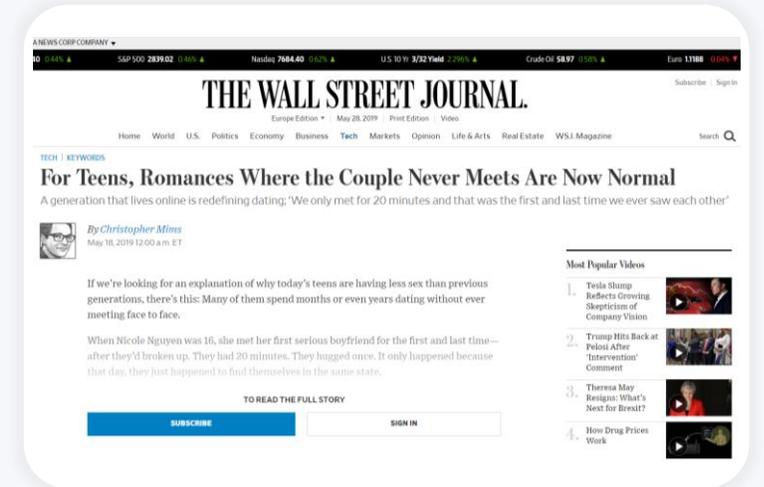
En recherche de contact, de service, d'évasion  
Les écouter et les aider plus que toute autre cible

► SOLO LIFE

Leur laisser de la place et leur donner la parole :  
nombreux sont ceux qui se reconnaîtront, solos ou pas

► HORIZONTALITE

Le digital pour avoir un accès direct à eux  
Mais en privilégiant la proximité



## **Contactez-nous pour une présentation complète de l'étude à vos équipes**

Marion.bories@webedia-group.com // Responsable études

Antoine.meunier@webedia-group.com // Directeur marketing et communication

Caroline.duret@webedia-group.com // Directrice générale adjointe

*A bientôt*